



Есть Контакт

Высокоуровневый маркетинг

Использование данных операторов связи в рекламе



TELE2



Есть Контакт

Перестаньте платить за показы и клики

Платите только за реальный диалог — инвестируйте в
общение с клиентом.

Сделайте ваши рекламные бюджеты эффективными!

С нами вы оплачиваете не рекламные площадки, а настоящие диалоги
с клиентами, которые заинтересованы в вашем продукте. Это новый
уровень взаимодействия, который приносит реальные результаты.





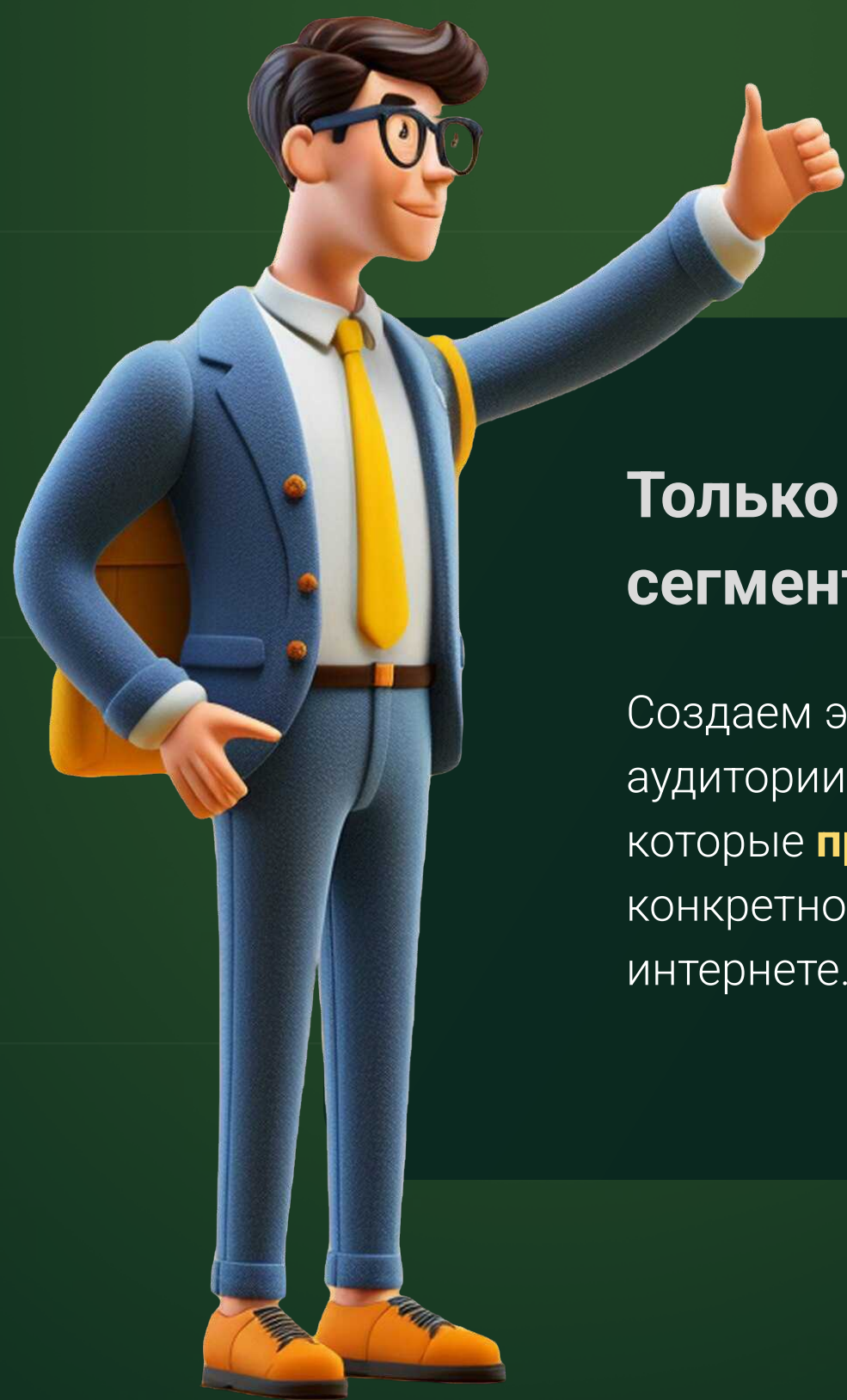
Есть Контакт



TELE2



В нашей базе есть данные всех 4-х основных операторов



Только актуальные сегменты и контакты

Создаем эффективные сегменты аудитории, состоящие из пользователей, которые **прямо сейчас** заинтересованы в конкретном продукте или услуге в интернете.





Есть Контакт

Каким образом формируются сегменты?

Рассказываем и показываем на трех примерах из реальных заказов.

01

«Автосалон Toyota»

Посещение пользователем указанных вами сайтов

Создаем сегмент пользователей, которые посещали сайты официальных дилеров Toyota и заходили на drom.ru не менее трех раз в неделю.



02

«Застройщик XYZ»

Звонок на заданные Вами номера

Формируем сегмент пользователей, которые звонили в конкурирующие новостройки (по номеру, указанному на сайте), а также - Циан, Авито и другим доскам объявлений.

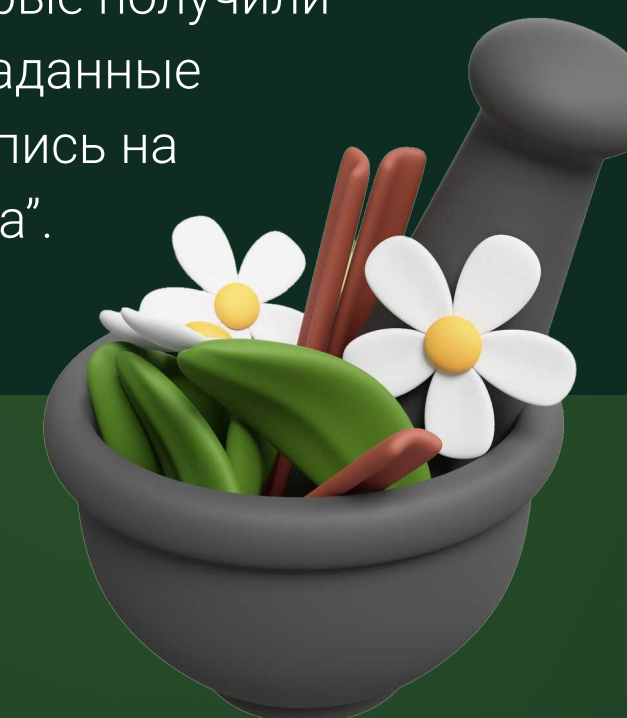


03

«Салон красоты»

По шаблону рассылаемых СМС-сообщений компаний-конкурентов

Формируем сегмент пользователей, которые получили SMS, включающие заданные слова, например: "запись на прием, салон, красота".





Есть Контакт

Все действия осуществляются в **ПОЛНОМ СООТВЕТСТВИИ** с законодательством РФ.

Каждый пользователь сотовой связи мобильного интернета дает согласие на обработку своих данных операторам связи и их передачу третьим лицам.



Если абонент отозвал согласие на обработку данных, передачу или рекламные коммуникации, его информация исключается из наших списков.



Есть Контакт

Сравнение с традиционными способами рекламы

Классические рекламные каналы

- Стоимость клика от 45 руб.
- Стоимость директолога - 35 000 руб.
- Средняя конверсия в лид ~1%

При бюджете в 150 000 руб. результат:

- Количество лидов - 25
- CPL - 4 000 руб.



Аудиторные сегменты операторов связи

- Стоимость контакта ~ 15 руб.
- Стоимость 1 оператора колл-центра - 30 000 руб.
- Средняя конверсия в лид ~2%

При бюджете в 150 000 руб. результат:

- Количество лидов - 160
- CPL - 750 руб.





Есть Контакт

Контакты

☎ +7 (495) 555-55-55

✉ info@est-contact.ru

